

LANCEMENT LVI : NOUVEAU LOOK

UN NOUVEAU CONCEPT DE COMMUNICATION : «THE HOT ALLIANCE»*

*L'Alliance Chaleureuse

Le chauffage ne sera plus jamais le même...

Vous nous connaissez depuis des années comme un fournisseur fiable de solutions de chauffage électrique. Il est temps de clarifier la position que LVI souhaiterait occuper dès maintenant sur le marché et d'identifier les partenaires qui nous aideront à atteindre notre objectif : devenir le fournisseur privilégié des installateurs de solutions de chauffage électrique.

LVI aspire à devenir le choix Numéro Un des installateurs de solutions de chauffage électrique - et à fournir uniquement les meilleures solutions grâce à un vaste réseau de distributeurs et de grossistes. LVI ne pourra atteindre cet objectif qu'en restant fidèle à ses points forts. Pour atteindre cet objectif, LVI a mis au point «**The Hot Alliance**», un nouveau concept de communication reposant sur quatre piliers : «Confort», «Choix», «Qualité» et «Engagement».

Ce sont les caractéristiques clés pour lesquelles LVI souhaite être reconnue et grâce auxquelles LVI pourra structurer sa communication et présenter ses produits de la manière la plus claire et la plus cohérente possible.

CONFORT

- Une chaleur confortable
- Des solutions de chauffage à huile végétale pour une chaleur naturelle, silencieuse et inodore
- Un design adapté à n'importe quel intérieur

CHOIX

- Une variété de matériaux et de styles permettant de s'intégrer à l'atmosphère de n'importe quelle pièce
- Une vaste gamme de produits permettant de répondre avec précision aux besoins des clients et de garantir un climat intérieur optimal

QUALITE

- 80 ans d'expérience et de savoir-faire
- Une amélioration continue de la performance des solutions de chauffage
- Donner la priorité à la sélection des matériaux afin de garantir une qualité optimale
- Être responsable de tous nos actes
- Une garantie de 10 ans sur tous nos produits (de 2 ans sur les pièces électriques)

ENGAGEMENT

- Un engagement continu quant aux besoins de nos partenaires
- Des normes élevées de responsabilité environnementale permettant de réduire constamment la consommation d'énergie



INCITEZ VOS CLIENTS À REJOINDRE THE HOT ALLIANCE !

The Hot Alliance veut également vous inspirer...

Parallèlement à l'introduction de sa nouvelle approche marketing, LVI présente son nouveau logo et sa nouvelle image.

Dans le cadre d'une campagne nationale cet automne, nous informerons les grossistes, les installateurs et les ingénieurs de nos projets, de nos idées et de nos activités de vente & de marketing.



Les nouvelles **brochures** sont une source d'inspiration particulièrement importante pour les installateurs et les clients finaux.

Brochure Concept et Stratégie : présente la nouvelle stratégie de LVI, son concept et les 4 piliers.

Brochure Produit* : met en évidence les atouts de chaque gamme de produits : radiateurs électriques, radiateurs sèche-serviettes électriques ou mixtes et chauffage électrique par le sol.

Tarif technique LVI : présente la gamme complète de radiateurs et de solutions de chauffage par le sol.

* Ci-joint l'aperçu de notre gamme complète de produits avec leurs anciens et nouveaux noms de produit.



Des **campagnes médiatiques** attractives dans les plus grandes revues professionnelles attirent l'attention sur la gamme de radiateurs électriques et de solutions de chauffage par le sol LVI.

Plusieurs **mailings directs** seront envoyés à différents groupes cibles.

Afin de vous informer des derniers développements, LVI enverra des **e-mails** et des **lettres d'information électroniques** à tous les contacts de sa base de données.



LVI travaille actuellement à quelques **nouveautés** qui compléteront l'année prochaine les outils marketing actuels : développement d'un tout nouveau site Web, nouveaux outils PLV, outils d'affichage pour les showrooms ou encore un nouveau stand pour le salon Interclima 2010, etc.

Comme vous pouvez le voir, LVI a l'intention d'apporter un soutien optimal à ses clients. C'est avec vous et vos clients que LVI pourra garantir à l'utilisateur final un climat intérieur plus confortable et faire en sorte que les ventes de ses solutions de chauffage électrique profitent davantage à tous.

Rejoignez «**The Hot Alliance**» et faites la différence sur le marché du chauffage !

Cordialement,
L'équipe Marketing LVI