

Ces nouveautés qui nous réchauffent du froid et de la crise.

LVI lance la campagne Hot news, une gamme remarquable de solutions de chauffage nouvelle génération, synonyme de qualité, de confort et de durabilité : précisément ce que les grossistes et installateurs attendaient pour pouvoir promouvoir leurs ventes et être sûrs de satisfaire au mieux leurs clients.

Les nouveautés Hot News sont les réponses de LVI à la crise actuelle dans le secteur de la construction. Bien entendu, avec la crise, les installateurs et utilisateurs finaux sont devenus réservés quant à leurs décisions d'achat : ils sont toujours disposés à acheter des produits de chauffage électrique, mais veulent désormais avoir la certitude d'acheter l'option la plus avantageuse et la plus sûre.

C'est justement ce que vous offre LVI. En fait, nous sommes convaincus que les nouveautés Hot News ont leur place sur un mur de chaque maison.

«Notre but ultime est de satisfaire les clients et utilisateurs finaux, et d'améliorer nos ventes», déclare Christophe Latapie, directeur commercial et marketing chez LVI.

«Particulièrement en ces temps de crise, il est essentiel de choisir la bonne solution. Chez LVI, nous sommes convaincus que les installateurs doivent se concentrer davantage sur les solutions qui constituent un choix sûr en matière de qualité et de durabilité. Il s'agit là du moyen le plus sûr de maintenir le niveau de satisfaction des clients et donc, d'espérer qu'ils recommanderont l'installateur pour d'autres missions, ce qui est bien entendu bénéfique à l'activité».

Christophe Latapie ajoute :

«LVI est la marque préférée pour les installateurs, étant donné que nous sommes une société solide et fiable qui a déjà une longue histoire derrière elle. Nous ne cessons d'investir dans le développement de produits, même en ces temps de crise économique».

Radiateurs verticaux et à façade en verre.

La campagne Hot News s'articule autour de publicités mettant en scène des murs vides avec en titre : «Cet espace est réservé aux nouveautés Hot News de LVI».



Parmi les produits proposés, citons les radiateurs verticaux, idéals pour les intérieurs ne disposant que d'un espace mural limité. Chaque modèle est une petite merveille de conception qui se caractérise par des lignes sobres, un design rétro et des textures de surface innovantes, comme de la résine granitée. Nous avons également élargi notre gamme de chauffages horizontaux plus traditionnels, et proposons aussi un nouveau radiateur à façade en verre, dans tout un ensemble de couleurs.

Membre de la «Hot Alliance»

La campagne Hot News est un nouveau thème du concept «Hot Alliance» de LVI. La «Hot Alliance» repose sur 4 piliers : Confort, Qualité, Choix et Engagement. L'univers conceptuel illustre l'expertise de LVI quand il s'agit d'aider les installateurs et les grossistes à trouver la solution parfaitement adaptée à leurs besoins. La responsabilité environnementale et la réduction de la consommation d'énergie constituent des aspects clés du pilier Engagement.

A propos de LVI :

- LVI fait partie de Rettig ICC, spécialiste européen des solutions de chauffage. Célèbre pour ses radiateurs électriques remplis d'huile végétale, la société LVI propose désormais une large gamme

de solutions de chauffage électrique, allant du chauffage par le sol aux sèche-serviettes.

- Tous les produits LVI s'accompagnent d'une garantie de 10 ans (2 ans sur les pièces électriques). LVI propose en permanence de l'assistance et des conseils professionnels à ses clients.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

LVI France
157, Avenue Charles Floquet
93158 Le Blanc Mesnil Cedex
Tél. 01 55 81 29 29 – Fax 01 55 81 29 20
info@lvifrance.fr

